

第16回 全国農林水産物直売サミット 開催告知

平成29年6月5日

一般財団法人都市農山漁村交流活性化機構

1 目的

農産物直売所は生産品目の拡大や6次産業化による商品開発を通じて、地域農業の振興はもとより地域の雇用や所得を産み出し、地域経済の活力を生む拠点となりつつあります。

そこで、全国各地の農林水産物直売活動の情報交換を進め、運営の課題解決や情報発信を総合的に進めるとともに、直売所間のネットワーク化を促進するための全国サミットを毎年直売活動が活発な地域で開催しています。全国の代表的な直売所リーダーのノウハウを習得するとともに、開催地の直売所間の連携促進を進め、直売活動のさらなる発展に役立てることを目的に開催します。

2 日程 平成30年2月1日(木)～2月2日(金)

3 会場 松山全日空ホテル(全体会・分科会・交流会・宿泊)

〒790-8520 愛媛県松山市一番町3-2-1 電話 089-933-5511

4 現地視察 愛媛県内の直売所施設

※全4コースを予定。いずれも解散は17時頃(松山空港・松山駅等)

A 中予・東予コース

太陽市、道の駅「天空の郷さんさん」、SAI&Co、さいさいきて屋 等

B 東予コース

道の駅早風の郷ふわり、SAI&Co、さいさいきて屋、周ちゃん広場 等

C 中予・南予コース

八幡浜みなと「アゴラマルシェ」、たいき産直市「愛たい菜」、内子フレッシュパークからり、ファーマーズマーケットいよっくら、太陽市

D 南予コース

内子フレッシュパークからり、たいき産直市「愛たい菜」、道の駅みま、道の駅みなとオアシス「きさいや広場」等

5 参加対象

- (1) 全国の農林水産物直売活動の実践者（直売所運営者・出荷者等）
- (2) 全国の農林水産物直売活動の支援者（行政関係者・農協・企業・研究者等）

6 参加費

15,000 円（資料代 4,000 円・交流会費 5,000 円・現地視察費 6,000 円を含む）

7 プログラム（予定）

2018年2月1日（木）

- 13:00 ■開会
- 13:20 ■講演 ※愛媛県内の直売・地産地消リーダー
- 13:50 ■話題提供 ①愛媛県直売所動向 ②全国直売所調査
- 14:30 ■活動紹介 ※県内・県外の直売所関係者等4名を予定
- 15:50 ■分科会（120分）
 - ①「直売所での海産物の売り方、活かし方」
 - ②「生産者向け集荷対策、消費者向け出張販売」
 - ③「直売所の持続的な経営・長続きする工夫」
 - ④「地産地消の核となる直売所の役割 ～学校給食から商品開発まで～」
 - ⑤分科会（特別講座）「農産物直売所は6次産業化のトップランナー」
- 18:30 ■交流会（120分）※地産地消の郷土食のタベ

2018年2月2日（金）

- 8:00 ■宿舎発→直売所視察・昼食（直売施設）
- 17:00～■解散（最寄駅等）

主催 全国農産物直売ネットワーク （一財）都市農山漁村交流活性化機構
電話03-4335-1984